

ACCESSIBLE ET EFFICACE !

Stratégiquement positionnée, elle est toute désignée pour les commerces à grandes surfaces.



Avantages

Plus de 105 000 véhicules par semaine y circulent, ce qui en fait un emplacement de choix pour l'implantation de commerces. Orientée sur la grande surface, cette zone accueille déjà les bannières Rona, IGA Extra, SAQ, Walmart, Canadian Tire, Maxi, Banque National et Desjardins, en plus de nombreuses chaînes de restauration rapide. Des espaces sont encore disponibles.

Clientèle

Endroit prisé par la population de Shawinigan, cette zone est l'arrêt tout désigné pour les personnes en déplacement sur l'autoroute de l'Énergie (A55). Vue son accessibilité et la variété des commerces, la zone jouit d'une forte attractivité auprès d'une clientèle régionale.

La zone comprend également le Centre des arts de Shawinigan (plus de 40 000 visiteurs en moyenne par année) et le Collège Shawinigan (plus de 1 200 étudiants chaque année). Les infrastructures sportives multidisciplinaires et les salles de réception de ces deux institutions amènent une clientèle de touristes sportifs et d'affaires.

CLIENTÈLE : RÉGIONALE et TOURISTIQUE