

TAILLÉE SUR MESURE POUR LA MODE...

...avec la présence de trois centres commerciaux !



Avantages

La superficie locative concentrée entre les centres commerciaux La Plaza de la Mauricie et Plaza boulevard Royal permet l'implantation de boutiques en tout genre et pour toutes les tailles. Son offre commerciale se veut complémentaire à la zone Trudel, qui est accessible en moins de deux minutes par le boulevard Royal. Son développement est axé sur les produits de beauté et de la mode.

La variété est la clé. L'offre actuelle s'orientant vers des produits d'entrée et de moyen de gamme pour une clientèle féminine, les opportunités d'affaires sont nombreuses dans les marchés de la mode masculine et pour enfant, que ce soit dans le vêtement, les accessoires ou la chaussure. Le style vestimentaire recherché par la femme professionnelle est également un marché intéressant à percer.

Clientèle

Sa position géographique permet un accès rapide aux résidents de tous les secteurs de la ville et à ceux des villes voisines. Des déplacements fluides sont possibles grâce aux boulevards Royal et des Hêtres qui servent de portes d'entrée à cette zone.

CLIENTÈLE : RÉGIONALE